

BYLAAG A: 'n Aand by die *Burger Shebeen*

Gisteraand het ek die ongelukkige ervaring gehad om by die *Burger Shebeen* te eet, 'n restaurant wat in Oak Valley geleë is. Wat ek gehoop het om 'n romantiese herdinkingsete saam met my vrou te wees, het uitgedraai in 'n baie teleurstellende uiteet ondervinding.

Ek het my bedenkinge begin kry die oomblik toe ons ingestap het. Die eetkamer was skoon, maar die dekor was heeltemal te blink na my smaak. Bont prente van grinnikende hansworse en enorme tekenprente van diere het op omtrent elke muur gepryk. Die eethokkies was glimmend oranje; die tafels 'n helder lemmetjiegroen.

Ons het, vir wat soos 'n uur gevoel het, gestaan en wag om na ons sitplekke geneem te word, maar nie 'n enkele werknemer het in ons rigting gekyk nie. Uiteindelik het ons besluit om net self 'n tafel te soek. Ons het gaan sit en gewag vir 'n kelner om vir ons die spyskaarte te bring.

'n Onuithoubare tyd het verloop en nog steeds was daar geen teken van 'n kelner nie. 'n Kliënt wat by die tafel langsaan gesit het, het miskien ons frustrasie opgemerk en ons vertel dat daar geen kelners is nie. In plaas daarvan moes ons ons bestellings voor in die restaurant plaas en dan ons eie kos terugbring na ons tafel toe.

Geen kelners? Wie het met so 'n konsep opgekom? Wat is die doel van uiteet as jy moet opstaan en jouself bedien? Waar was die borde wat sê 'help jouself'?

Ons het opgestaan om met die sjef te praat en gesien dat sy hare lank en sy uniform vuil was en hy kon nie 'n woord Engels praat nie!

Ek het dit op 'n manier reggekry om 'n hamburger te eet, maar dit was heeltemal te vetterig na my smaak. Die sjokolademelkskommel was aanvaarbaar, maar die koppie waarin dit gekom het, was so klein dat dit gevoel het asof ek uit 'n vingerhoed drink.

In totaal maak die kombinasie van afgryslieke dekor, diens wat nie bestaan nie, die sjef se voorkoms en die teleurstellende kos die *Burger Shebeen* 'n plek om te vermy. Ek hoop van harte dat ons volgende jaar 'n beter plek sal kry om ons 51ste herdenking te vier.

[Aangepas uit: <www.ReadTheory.org>]

BYLAAG B: Toerisme hersiene uitgawe**TENDENSE 2017** Deur: Fiona Davids**Gee terug**

Toeriste is geïnteresseerd daarin om te sien watter rol hulle geld in die gemeenskap speel. Hulle wil weet of hulle bydrae tot toerisme die plaaslike gemeenskappe asook die flora en fauna bevoordeel. Die resultaat is dat ons kan sien dat toerisme ondernemings so veel as moontlik van hulle produkte plaaslik aanskaf en dat hulle ook plaaslike werkers in diens neem. Baie hotelle bied ook die opsie aan om 'n boom te koop wat in die omgewing geplant word om toeriste se koolstofvoetspoor teen te werk.

Baie gaste wil nie die natuurlewe rondom hulle versteur nie en wil hê dat die diere na hulle toe kom in plaas van om op safari's te gaan. *Toevlugsoord* se eiendomme in die Okavango Delta is in die bos en laat diere toe om nader aan die kampe te kom.

Toeriste wat Afrika besoek is ook altyd op die uitkyk vir nuwe en unieke ondervindings. Dit sluit avontuur gevulde vakansies in waar toeriste die plaaslike mense kan ontmoet; die ligging, kulture, kos en feeste regtig kan beleef.

Hierdie jaar sien ons baie kampe in die mark wat met sonkrag funksioneer. *Toevlugsoord se hoofkamp* sal 100% hernieuwe energiebronne afkomstig van die sonkrag op die plaas, vir die kamp gebruik.

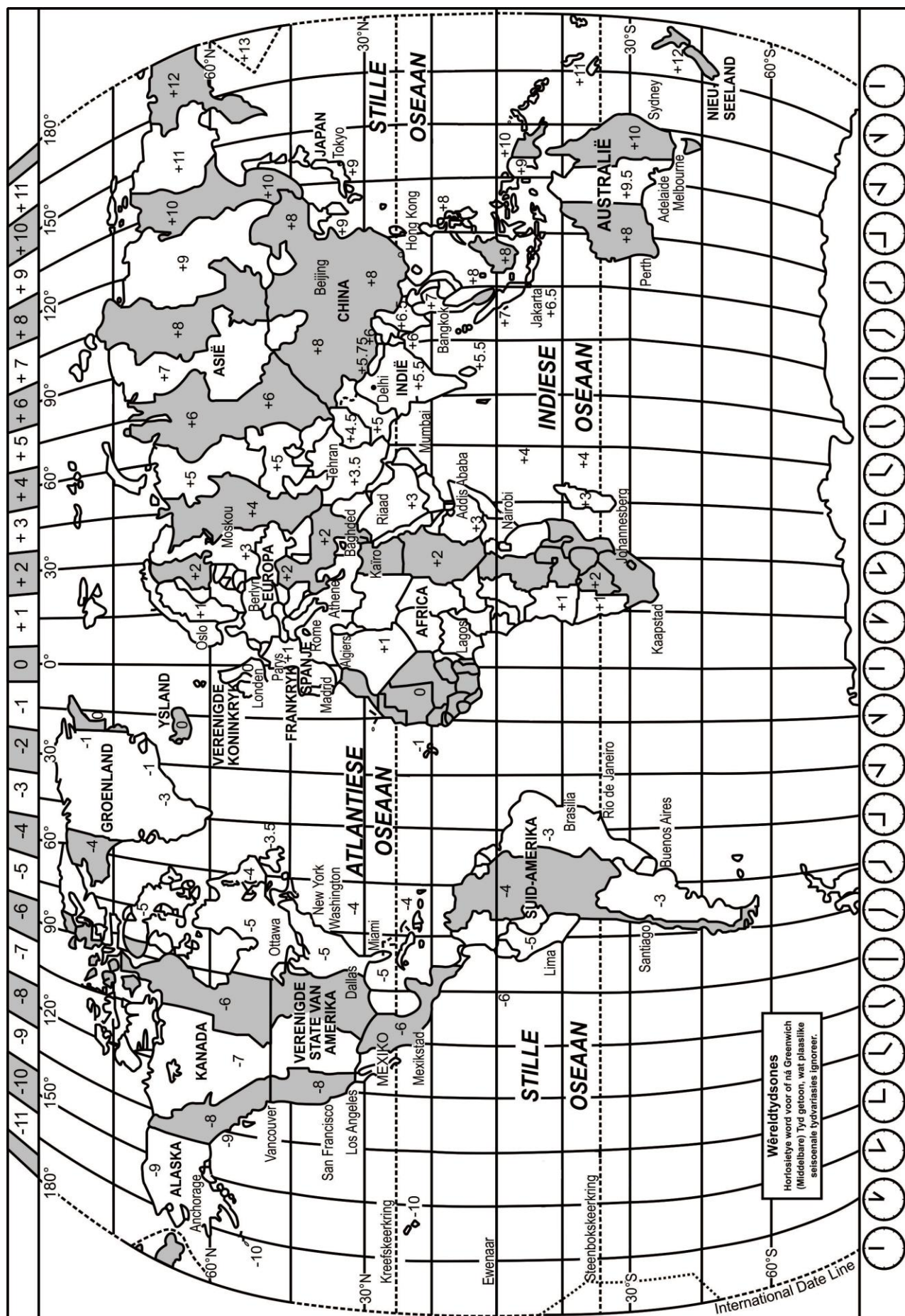
Die kampe met sonkrag help om enige negatiewe impak op die omgewing te verminder. Hulle rioolsuiweringsstelsel verminder besoedeling.

Terwyl sommige kampe Wi-Fi by hulle aanbieding voeg, verkies ander kampe om ontkoppel te bly. Die hooftendens vir Toerisme 2017 sal die gebruik van sosiale media en aanlynbesprekings wees.

Soos jy kan sien, sal 2017 die jaar wees wat Suid Afrikaanse toerisme-ondernemings hulle ten doel stel om verantwoordelike bestuursplanne te gebruik wat die drievoudige-basislyn in berekening bring.

[Aangepas uit: <<http://www.tourismupdate.co.za>>]

BYLAAG C: Die wêreldtydsonekaart



BYLAAG D: Sikloon Dineo tref Mosambiek, sit die Kruger en KZN op gereedheidsgrondslag.**Sikloon Dineo tref Mosambiek, sit die Kruger en KZN op gereedheidsgrondslag**

2017-02-15 – Selene Brophy

Die Kruger Nasionale Park sowel as die Provinsie van KwaZulu-Natal het hulle rampbestuursplanne gewaarsku teen storms en vloede, soos wat Sikloon Dineo sterker word en daar is verwag dat dit swaar reënval in Limpopo en KZN sal veroorsaak.

Daar word verwag dat dit windspoed van ongeveer 166 km/u sowel as strawwe reën wat vloede kan voortbring, sal oplewer. Die kuslyn sal veral blootgestel wees aan stormdeining/golwe.

William Mabasa van die Kruger Nasionale Park sê, "Die sikloon sal moontlik die hele park tref. Besoekers wat Vrydag en Saterdag in die Park is moet veiligheidsmaatreëls tref en in die kampe bly as dit reën. Diegene wat moontlik buite vasgekeer word, sal moet bel of watter kommunikasie ook al na ons noodsentrum stuur".

Swaar reën oor die suidelike dele van die Kruger Nasionale Park het veroorsaak dat baie van die grondpaaie toegemaak is. Moet nooit in vloedwater bestuur, ry of loop nie. Vul emmers, wasbakke en baddens met water ingeval die watervoorraad beperk raak.

[Aangepas uit: <alerthttp://traveller24.news24.com>]

BYLAAG E – VRAAG 5: Nasienrubriek vir konsepkaart

Kriteria	4	3	2	1	0	Moontlike punte
(a) Kandidate identifiseer die tipe globale situasie en analiseer die impak van hierdie situasie op toerisme, deur gebruik te maak van voorbeelde uit die leesstuk om hulle antwoord te staaf	Addisioneel tot al die elemente van Kode 3, deur sorgvuldige organisasie van die konsepkaart, toon die kandidaat 'n gesofistikeerde insig in die onderlinge verhoudings van die konsepte en hulle relatiewe belangrikheid .	Kandidaat identifiseer die tipe globale situasie duidelik en analiseer die impak van hierdie situasie op toerisme. Voorbeelde uit die leesstuk staaf antwoord. Beide positiewe en negatiewe impak is bespreek.	Kandidaat toon tot 'n mate begrip van die impak van hierdie situasie op toerisme. Kwoteer sommige van die voorbeelde uit die leesstuk. Of positiewe OF negatiewe impak is bespreek, OF slegs een of twee is bespreek. Een aspek van die vraag is uitgelaat.	Kandidaat toon 'n beperkte begrip van die impak van hierdie situasie op toerisme. Slegs positiewe impak of slegs negatiewe impak EN/ OF geen voorbeelde uit die leesstuk is kwoteer nie. Baie aspekte van die vraag is uitgelaat.	Hierdie kollyspunt is nie aangespreek nie.	4 × 3 = 12
(b) Kandidaat analiseer die impak van die situasie op die drie pilare /die drievoudige – basislyn. Voorbeelde uit die leesstuk sowel as eie kennis is verskaf om antwoord te staaf	Addisioneel tot al die elemente van Kode 3, deur sorgvuldige organisasie van die konsepkaart, toon die kandidaat 'n gesofistikeerde insig in die onderlinge verhoudings van die konsepte en hulle relatiewe belangrikheid .	Kandidaat analiseer die impak van die situasie op die drie pilare/ drievoudige-basislyn. Voorbeelde uit die leesstuk sowel as eie kennis is verskaf om antwoord te staaf .	Kandidaat toon 'n mate van begrip van die impak op die drie pilare/ drievoudige-basislyn. Enkele voorbeelde is uit die leesstuk kwoteer. Of positiewe OF negatiewe impak is bespreek, OF slegs een of twee van elk is bespreek, OF al 3 pilare is nie genoem nie.	Kandidaat toon 'n beperkte begrip van die impak op die drie pilare/ drievoudige-basislyn. Meer as 1 aspek van die vraag is uitgelaat in die antwoord.	Hierdie kollyspunt is nie aangespreek nie.	4 × 3 = 12
(c) Verbande wat onderlinge verhoudings tussen die konsepte aandui; oorsaak en effek		Al die moontlike verbande is aangedui met 'n gevoel vir hulle kompleksiteit	Enkele betekenisvolle verbande is aangedui.	Verbande is soos spaghetti, lukraak oor die bladsy versprei.	Geen verbande is gemaak nie.	3
(d) Sleutel		Sleutel in verskillende kleure dui die verskillende konsepte aan.	Enkele klein probleempies met die sleutel.	Groot probleme met sleutel.	Geen sleutel.	3

[30]

BYLAAG F – VRAAG 8: Nasienrubriek vir nasien van die opstel

Kriteria	4	3	2	1	0	Moontlike punte
Kandidaat verskaf 'n kort en bondige definisie vir die term 'vermenigvuldiger effek'		Definisie is gegee vir die term 'vermenigvuldiger effek'	Die term 'vermenigvuldiger effek' is verduidelik, maar een aspek is uitgelaat.	Die term 'vermenigvuldiger effek' is verduidelik, maar met min begrip.	Geen definisie gegee.	3
Kandidaat onderskei tussen swak en uitmuntende dienslewering in die toerismebedryf		Duidelike onderskeid is gemaak tussen swak en uitmuntende diens.	'n Poging is aangewend om te onderskei tussen swak en uitmuntende diens, maar een aspek is uitgelaat.	Kandidaat verstaan nie die verskil tussen swak en uitmuntende dienslewering nie.	Kollyspunt is nie aangespreek in hierdie opstel nie.	4
Kandidaat analiseer die direkte positiewe en negatiewe impak van dienslewering op die toerismebedryf	Dit blyk duidelik uit die kandidaat se analise dat hy/sy 'n gesofistikeerde en diepgaande kennis van die impak van dienslewering in die toerisme bedryf het.	Analise toon 'n duidelike begrip van die positiewe en negatiewe impak van dienslewering in die toerisme bedryf.	Kandidaat slaag nie daarin om 'n betekenisvolle analise te doen nie, maar mag steeds 'n positiewe en negatiewe impak op 'n oppervlakkige manier verskaf.	Kandidaat het of die analise uitgelaat OF het slegs een positiewe of een negatiewe impak verskaf.	Geen poging om hierdie kollyspunt aan te spreek nie.	4
Kandidaat verduidelik die impak van die vermenigvuldiger effek op ekonomiese groei en gemeenskaps-ontwikkeling	Diepgaande en gesofistikeerde begrip van die impak op beide ekonomiese groei en gemeenskaps-ontwikkeling. Kandidaat verskaf positiewe en negatiewe impak.	Duidelike begrip van die impak op beide ekonomiese groei en gemeenskaps-ontwikkeling; positiewe en negatiewe faktore is in ag geneem.	Kandidaat het of die positiewe of die negatiewe impak uitgelaat, of die impak op gemeenskaps-ontwikkeling uitgelaat of die impak op ekonomiese groei uitgelaat OF dit is in oppervlakkige detail	Antwoord is oppervlakkig en swak gestel.	Geen poging om hierdie kollyspunt te antwoord nie.	4 × 3 = 12
	x3	x2	x2	x1		
Kandidaat stel strategieë voor om kwaliteit dienslewering te bereik en in stand te hou		Kandidaat het ten minste 3 goeie strategieë voorgestel om kwaliteit dienslewering te bereik en te onderhou.	Kandidaat het 1–2 goeie strategieë voorgestel om kwaliteit dienslewering te bereik en te onderhou.	'n Vae poging is aangewend om 'n strategie voor te stel om dienslewering te verbeter.	Hierdie kollyspunt is nie aangespreek nie.	4
Organisasie en meganika		Inligting is baie goed georganiseer met 'n titel en goed gekonstrueerde paragrawe. Geen grammatika-, spel- en/of punktuasie foute nie. Titel is geskik.	Georganiseer met goed gekonstrueerde paragrawe. 'n Paar grammatika-, spel- en/of punktuasie foute. Titel is verskaf.	Ongeorganiseer en baie grammatika-, spel- en/of punktuasie foute.	Geen titel nie.	3